



SALÁRIOS

**MIGUEL CABRITA**

SECRETÁRIO DE ESTADO DO EMPREGO

"Não esperamos que esta lei resolva desigualdades"

OUT OF OFFICE

**OPENBOOK**

A ciência de pensar e desenhar espaços de trabalho

POWERED BY



# PESSOAS

O QUE REALMENTE IMPORTA

BASTIDORES

## MERCADONA

COMO O GIGANTE ESPANHOL  
ESTÁ A RECRUTAR  
EM PORTUGAL

- INOVAÇÃO
- FORMAÇÃO
- PRODUTOS
- QUALIDADE

Diretor  
António Costa

BIMESTRAL

[www.pessoasonline.pt](http://www.pessoasonline.pt)

Nº1 - MAR/ABR - 5€

PERFIL

**Joana Queiroz Ribeiro**

Da comunicação para a gestão das pessoas na Fidelidade

OPINIÃO

O futuro está nas "pessoas"

**Mário Ceitil**



5 600700 689168 >

# O que realmente importa

Nunca como agora foi tão importante olhar para as pessoas. A nova *Pessoas* reflete essa urgência. ●

**T**odos temos um passado. Há um mês, a *Pessoas* era a *Pessoal*, revista que existe desde 1975 no mercado e um dos motivos de orgulho da Associação Portuguesa da Gestão das Pessoas (APG), dona da publicação, que a distribui a cada dois meses pelos associados. O ECO, com pouco mais de dois anos de presença no mercado, olhou para a *Pessoal* como uma alavanca de aprendizagem e crescimento. E a APG para o ECO como o parceiro ideal para poder modernizar a revista.

Do passado, retiraram-se ensinamentos, aprendizagens, como um caminho que se faz com solavancos, percalços e alegrias.

No ECO, queremos manter a génese da *Pessoal*, agora *Pessoas*: a reputação técnica alavancada nos protagonistas vai permitir à nova *Pessoas* crescer em dimensão física e em profundidade. Mas acreditamos que é através destas bases sólidas que podemos fazer melhor. Dar a conhecer novas histórias, ir à procura de diferentes protagonistas e tocar temas sensíveis num setor com tantos desafios.

No número de arranque, fomos até Matosinhos conhecer



POR

**MARIANA DE ARAÚJO BARBOSA**

Diretora executiva

os bastidores da Mercadona, gigante de distribuição espanhol que está a ultimar os preparativos para a entrada no mercado português. A propósito da nova lei da igualdade salarial, que entrou em vigor a 21 de fevereiro, desafiámos o secretário de Estado do Emprego a falar sobre os desafios e

os planos do Governo em matéria de gender gap. Demos um pulo à Xing, concorrente do LinkedIn para o mercado alemão e que tem uma equipa de mais de 100 pessoas num escritório em Matosinhos e fomos tomar um café com Joana Queiroz Ribeiro, que lidera as 3.200 pessoas que trabalham na Fidelidade. Visitámos o ateliê Openbook Architecture, especializado em desenhar espaços de trabalho e responsável por alguns dos mais emblemáticos escritórios de Lisboa, casos da sociedade de advogados Vieira de Almeida, da consultora KPMG ou da tecnológica Microsoft. E ainda fomos conhecer a australiana Leyla Acaroglu que criou em Figueira Redonda, perto de Tomar, um *brain*

*spa* para regenerar a mente.

Acreditamos que boas histórias terão sempre lugar no jornalismo. E sempre pessoas que queiram lê-las e a deixar-se inspirar por elas. Este março, recomeçamos. Sejam bem-vindos a esta casa que é vossa também. ●

p.s.: A nova *Pessoas* não se esgota no papel e terá também uma edição online com conteúdos complementares aos temas da revista assim como outros relacionados com talento, gestão de pessoas, recrutamento e eventos. Se quiser assinar a nova *Pessoas*, enviar sugestões ou comentários contacte-nos: [pessoas@eco.pt](mailto:pessoas@eco.pt)

**PESSOAS**

UMA REVISTA  
DE PESSOAS  
PARA PESSOAS

**PROPRIEDADE** APG – Associação Portuguesa de Gestão das Pessoas | Avenida António Augusto Aguiar, n.º 106 - 7.º - 1050-019 Lisboa **NIPC:** 500 978 735 - T. 213 522 717; - F. 213 522 713 - [global@apg.pt](mailto:global@apg.pt) - [www.apg.pt](http://www.apg.pt) **EDIÇÃO E COORDENAÇÃO** Swipe News SA - Avenida D. Carlos I, 44 2º andar - 1200-649 Lisboa **NIPC** 513 893 970 **DIRETOR** António Costa **DIRETORA EXECUTIVA** Mariana de Araújo Barbosa **CONSELHO EDITORIAL** António Costa, Etelberto Costa, Mariana de Araújo Barbosa, Rui Alves, Vítor Carvalho **PARTICIPAM NESTA EDIÇÃO** Ana Sofia Franco, Bruno Barbosa, Hugo Amaral, Joana Nabais Ferreira, Louise Farias e Ricardo Vieira **PROJETO GRÁFICO E PAGINAÇÃO** Design Glow **REVISÃO** Swipe News SA **PUBLICIDADE** Rui Nunes **IMPRESSÃO** Gráfica RPO - Trav. José Fernandes n.º 17 A/B - 1300-330 Lisboa **TIRAGEM MÉDIA** 5.000 exemplares **PERIODICIDADE** Bimestral **DISTRIBUIÇÃO** VASP - Distribuição de Publicações, SA - MLP - Quinta do Grajal - Venda Seca - 2739-511 Agualva Cacém - [www.vasp.pt](http://www.vasp.pt) **DEPÓSITO LEGAL** 453760/19 **ISSN** 0870-3027 **REGISTO ERC** 104252

## BRIEFING

## 06 GROW UP

Joana Queiroz  
Ribeiro

## 18 ENTREVISTA

Miguel Cabrita  
e a lei da  
igualdade salarial

## 42 TENDÊNCIAS

Já há *millennials*  
na sua empresa?

58 NA MESA  
DO RECRUTADOR

A secretária de  
Mara Ângelo,  
d'A Padaria Portuguesa



## 26

BASTIDORES



## COMO A MERCADONA MONTOU A OPERAÇÃO EM PORTUGAL

Visita ao centro de inovação da gigante espanhola em Matosinhos.

## OPINIÃO

48



A EVOLUÇÃO  
DO MUNDO  
DO TRABALHO

Peter Cheese  
CEO da CIPD

56



O FUTURO  
ESTÁ NAS  
"PESSOAS"

Mário Ceitil  
Presidente da APG

## TEMA DE CAPA

## OUT OF OFFICE



## 62

LIVROS  
DE CABECEIRA

Escolhe-te a ti  
mesmo, de  
James Altucher



## 64

SECOND HOME

Visita ao(s)  
escritório(s)  
da Openbook  
Architecture

## 68

ESC  
Conheça o brain  
spa da Figueira  
Redonda

## 36

ESPECIAL

Xing, a concorrente do LinkedIn

Como trabalha a tecnológica na era da fragmentação laboral.

# MERCADONA

## COMO O GIGANTE ESPANHOL ESTÁ A MONTAR OPERAÇÃO EM PORTUGAL

Mais de 5.000 referências e 300 pessoas marcam a estreia da cadeia espanhola em território nacional. Primeira loja abre em julho. *A Pessoas* esteve nos bastidores da Mercadona em Portugal.

REPORTAGEM **MARIANA DE ARAÚJO BARBOSA**  
FOTOGRAFIA **BRUNO BARBOSA**

**L**ogo no primeiro dia começa-se a aprender um dicionário novo. Ali o “chefe” não é o patrão mas o cliente. Básico: é ele que manda. E João sabe isso do cor. Há três anos que repete o motto como uma oração.

“O que quer dizer prescrição? Quando vamos ao médico, o médico prescreve-nos uma receita. A Mercadona prescreve os melhores produtos para cobrir as necessidades dos nossos clientes. Nós assumimos a responsabilidade”, explica João Miranda, responsável do Centro de Coínovação de Matosinhos, enquanto serve dois cafés na enorme bancada da cozinha duplicada - sim, já lá vamos - do primeiro centro de coínovação em território nacional.

João coloca as duas chávenas lado a lado e, de seguida, retira dois paus de canela de dentro de duas embalagens diferentes, mergulhando-os um em cada uma. Enquanto conversa não antecipa nada. O café fume, e cheira a cozinha de casa na cozinha industrial da Mercadona. Dois microondas, dois fornos, duas placas de indução, dois frigoríficos e duas fritadeiras. “Está tudo duplicado porque, ao fazer uma prova, se



**O aumento no volume de compras a fornecedores portugueses disparou no ano passado, em vésperas da estreia da cadeia de distribuição no mercado nacional. Atingiu os 88 milhões de euros**



## EXPO RH

**27 e 28 de março**  
Centro de Congressos do Estoril, Lisboa

Esta é a 18ª edição do maior evento de recursos humanos em Portugal. A reunir mais de 2.000 profissionais, cheio de mesas redondas, casos práticos e entrevistas, é no Estoril que em 2019 se encontra um painel de luxo do mundo dos recursos humanos e da gestão. Microsoft, Altice, Outsystems, Worten e TAP são só algumas das empresas que vão estar representadas.

**Sujeito a inscrição.**

## FUTURÁLIA

**3 a 6 de abril**  
FIL, Lisboa

Este é um dos eventos mais esperados entre os jovens. Com mais de 80.000 visitantes, vão estar representados 15 países, 550 entidades e empresa, naquela é uma "mega" feira de emprego e empregabilidade. A Futurália quer pôr empresas e potenciais candidatos e trabalhadores em contacto. Muito mais do que um espaço com stands de empresas, pretende dinamizar várias ações em salas, relacionadas com o emprego, recrutamento e networking. Aqui, poderá encontrar a sua oportunidade, num evento que agrega estudantes, pais, professores e instituições de ensino.

**Sujeito a inscrição.**

FERIADO  
**DIA DA LIBERDADE**  
25 de abril

MARÇO

ABRIL

## GLOBAL HR TRENDS SUMMIT LISBON

**28 de março**  
Hilton Hotel Lisbon  
- Fontana Park, Lisboa

Se quer estar por dentro das novas tendências de recursos humanos, este é o evento. A organização internacional chega a Portugal e vai juntar alguns dos maiores especialistas desta área. Da Farfetch ao Facebook, passando pela Unilever, nesta summit quer-se discutir os desafios e estratégias de RH, com workshops e apresentações.

**Sujeito a inscrição.**  
**Preço:** 399 euros.



## BRANDED CONTENT

### SEMINÁRIO: DESIGN THINKING EXPERIENCE

**1 a 5 de abril**  
Lisboa e Porto

Pela segunda vez, a Vantagem + realiza o Seminário: Design Thinking Experience - criar uma cultura organizacional de inovação e foco na solução, nos dias 1 e 2 de abril no Porto e nos dias 4 e 5 de abril em Lisboa. O Design Thinking é um modelo mental aberto e prático que tem em vista uma cultura de inovação e foco na solução, e este seminário tem como objetivo apresentar esta metodologia criativa de resolução de problemas adotando

o conceito de learning by doing. O programa vai permitir ao participante conhecer novas formas de inovar e humanizar a forma de trabalhar dentro das empresas. Durante dois dias a formadora Carmen Almeida, com mais de 20 anos de experiência em projetos de mudança, desenvolvimento de competências, problem solving e design thinking, irá abordar este conceito no seu todo e no fim passar das ideias à ação.



## PEOPLE 4 PEOPLE

**4 de abril**  
Fabamaq, Porto

Esta é a terceira edição do People 4 People, que tem como tema "Talent Management - Portugal & Spain". Este evento vai contar com duas intervenções: primeiro de Catarina Gomes, CEO da agência de comunicação jingle e ex-jornalista do Correio da Manhã, que vai abordar a relação entre talento e media.

Seguem-se Dora Martins, professora adjunta no Instituto Politécnico do Porto (ISCAP e ESHT), e Rita Cruz, representante em Portugal da DCH - Organización Internacional de Directivos de Capital Humano, que vão apresentar o livro "Gestão do Talento em organizações da Península Ibérica", uma análise ao estado atual da gestão do talento em Portugal e Espanha, e lançado recentemente no mercado europeu. Sujeito a inscrição.

**Entrada livre.**

## VI CONGRESSO NACIONAL DA FORMAÇÃO PROFISSIONAL

**11 de abril**  
Grande Auditório do ISCTE - Instituto Universitário de Lisboa, Lisboa

Sob o tema "Pensar a Formação. Era Digital e Humanismo", o objetivo deste congresso é identificar os novos cenários na era digital, nomeadamente na formação profissional. De que forma o sistema de formação tem vindo a dar resposta aos novos desafios colocados pela digitalização? É uma das questões que poderá ver respondida neste evento.

**Sujeito a inscrição.**

**Valor da inscrição:** 25 euros.



FERIADO  
**DIA DE PORTUGAL**  
10 de junho

FERIADO  
**DIA DO TRABALHADOR**

1 de maio

15

MAIO

JUNHO

10

## CONGRESSO RH «BEST OF GESTÃO DO CAPITAL HUMANO» 2019

**4 de abril**  
Pestana Palácio do Freixo, Porto

A Editora RH organiza a 13ª edição do Congresso RH. Com foco nas melhores práticas da gestão do capital humano, este evento pretende ser um espaço diálogo dirigido aos profissionais desta área e a todos aqueles que lideram projetos e equipas de trabalho.

**Sujeito a inscrição.**

**Preços:** 295 euros / 70 euros para estudantes.

## RHCONFERÊNCIA'19

**10 e 11 de abril**  
Hotel Tryp Lisboa Aeroporto, Lisboa

Um dia de eventos, outro de workshops. Desde a transformação digital à importância da comunicação interna no desenvolvimento de uma política de RH estratégica, estes dias vão contar com especialistas de marcas como a Coca-Cola, a Samsung, NOS e Ikea.

**Sujeito a inscrição.**

**Preços:** de 370 a 860 euros.



## WORLD EMPLOYER BRANDING DAY 2019

**15 a 17 de maio 2019**  
Teatro Tivoli, Lisboa

Este é o evento mundial que agrega mais de 500 líderes de empresas de topo, de mais de 45 países, como a Google, Disney, Facebook, Accenture, Microsoft, Volkswagen, Emirates e J.P. Morgan, entre outros. O primeiro dia é dedicado a workshops, segue-se a feira de emprego, uma festa cocktail e uma tour pela cidade de Lisboa.

**Sujeito a registo.**

**Preços:** entre os 600 e os 900 euros.